

Ferrari

A Prefetture e Questure
A Regioni, Province e Comuni

Maranello, 25 luglio 2006



Oggetto: Utilizzo non autorizzato del nome e dei marchi Ferrari, nonché dell'immagine di vetture Ferrari, in occasione di eventi, raduni, gare, gincane e/o altre manifestazioni

Abbiamo sempre più spesso modo di osservare come associazioni non autorizzate da Ferrari S.p.A. si presentino alla Pubblica Amministrazione per ottenerne il patrocinio od altro tipo di supporto ai fini dell'organizzazione di eventi, raduni, gare, gincane e/o altre manifestazioni che utilizzano – in modo non autorizzato - il nome ed i marchi Ferrari, così come l'immagine delle vetture Ferrari, siano esse di serie o di Formula Uno.

A tale proposito desideriamo comunicare che il Ferrari Club Italia e lo Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l. sono le uniche associazioni/società riconosciute da Ferrari S.p.A. e dalla stessa autorizzate ad organizzare eventi su tutto il territorio nazionale sotto l'egida del marchio e del nome Ferrari.

Il Ferrari Club Italia e lo Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l. hanno sede a Maranello, Via Abetone Inferiore 4, presso la Ferrari S.p.A..

Ci vediamo costretti a fornirVi queste informazioni a seguito di numerosi ed incresciosi equivoci originati da enti/associazioni/club/società che non rappresentano

Ferrari spa
Direzione e stabilimento
via Abetone Inf. 4
I-41053 Maranello (MO)
tel +39 0536.949111
www.ferrariworld.com

Sede sociale
via Emilia est 1163
P.O. Box 589
I-41100 Modena

Capitale sociale
€ 20.000.000
Tribunale di Modena
n. 3658

Cod. fisc. e part. iva
00159560366
CCIAA n. 88683





assolutamente la nostra Azienda e che spesso agiscono in modo tale da indurre in errore le Pubbliche Amministrazioni ed ottenerne patrocini ed autorizzazioni.

Abbiamo inoltre riscontrato che spesso si tratta di organizzazioni assai approssimative con conseguenti possibili rischi per chi conceda permessi ed autorizzazioni o per chi partecipi ai loro eventi credendo erroneamente che gli stessi siano organizzati da, o in collaborazione con, Ferrari S.p.A. o soggetti da questa autorizzati.

Ferrari S.p.A., dal proprio canto, prenderà provvedimenti di carattere legale verso gli enti/associazioni/club/società che, utilizzando abusivamente il nome ed i marchi Ferrari, nonché sfruttandone indebitamente l'immagine e la relativa notorietà, assumano comportamenti lesivi per l'immagine stessa di Ferrari S.p.A..

Questa lettera desidera essere una informativa volta a fare chiarezza su comportamenti che non riteniamo corretti.

Essendo "Ferrari" il marchio più famoso al mondo, lo stesso è come tale esposto a tentativi di uso ed abuso da parte di enti/persone non autorizzate e Vi preghiamo di collaborare con noi affinché lo stesso venga preservato rispetto ad utilizzi abusivi.

Per ogni dubbio potrete contattarci inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo gestione.eventi@ferrari.it.

Certi che comprenderete le ragioni di quanto sopra, Vi inviamo i nostri più cordiali saluti.


Antonio Gini
Direzione Comunicazione

Andrea Bozzoli
Direzione Commerciale


Massimiliano Maestretti
Affari Legali