

# SCUDERIA

# FERRARI CLUB



# Annata di riflessione

*A year to reflect*



Così come in pista, il 2020 è stato un anno molto difficile per la Scuderia Ferrari Club, l'associazione che riunisce tutti i Club ufficiali dei tifosi del Cavallino Rampante. La pandemia provocata dal virus Covid-19 ha impedito, a partire dalla fine di febbraio, il regolare svolgimento delle attività sociali, tanto che l'unico vero evento cui è stato possibile offrire la partecipazione a una rappresentanza dei Soci è stata la presentazione della SF1000, svoltasi a Reggio Emilia l'11 febbraio.

Da allora in avanti, a causa delle restrizioni imposte dalle autorità, soprattutto sul territorio italiano, e alla volontà di dare assoluta priorità alla sicurezza delle persone, la SFC non ha potuto più dare il suo benessere a qualsiasi tipo di evento pubblico organizzato sotto la sua egida. Ovviamente, questo ha compromesso ogni programma di attività sociali dei singoli Club, sterilizzandone sostanzialmente l'impegno nei confronti dei loro tesserati.

*As was the case on track, 2020 was also a very difficult year for the Scuderia Ferrari Club, the association that brings together all the official Prancing Horse fan clubs. The Covid-19 pandemic meant that, as from the end of February, all social activities were halted. The only event that club members could attend was the launch of the SF1000 at Reggio Emilia on 11 February.*

*After that, restrictions put in place by the authorities, especially in Italy, along with the SFC's commitment to prioritising the safety of its members, meant that the Scuderia Ferrari Club could no longer approve any type of public event. Obviously, this compromised every social programme for the individual clubs, meaning they could do little for their members.*

Il 2020 è comunque un anno importante per la SFC. Dopo quindici anni di vita dell'associazione, è giunto infatti il momento di rinnovare la visione a lungo termine, in sintonia con quella di una Scuderia Ferrari che desidera fortemente rafforzare il legame con i suoi tifosi, in tutto il mondo. Nell'ultima parte dell'anno è iniziata una profonda analisi delle modalità di gestione del rapporto fra i Club, i loro Soci e la casa madre e un ripensamento delle priorità e della definizione del valore dei servizi offerti.

In un mondo in cui la relazione fra le persone è sempre più caratterizzata dall'utilizzo di strumenti digitali, proprio i servizi on-line per i Soci diventeranno via via più rilevanti, come qualità e quantità, consentendo di seguire più da vicino la vita della Scuderia, mentre i Club potranno concentrarsi sull'organizzazione di attività sociali sul territorio.

Si tratta di un forte cambiamento di strategia, che sarà attuato con gradualità e ascoltando la voce dei Club ma con una chiara visione della direzione da seguire. Un cambiamento non più eludibile per rendere la relazione coi tifosi sempre più al passo coi tempi.

*However, 2020 was an important year for the SFC. In existence for 15 years, the time had come to renew its long-term vision, in line with Scuderia Ferrari's desire to strengthen its ties to its fans around the world. Towards the end of the year, an in-depth analysis was carried out into how best to manage the relationship between the clubs and its membership and the parent company, to rethink its priorities and the services it offers.*

*In a world where people engage more and more via digital platforms, on-line services for members will take on greater importance in terms of quality and quantity. It will allow them to follow the life of the Scuderia even more closely while the clubs will be able to focus on social events in their area.*

*This is a major change of strategy, which will be implemented gradually, listening to what the membership has to say and with a clear idea of the direction to take. It's a change that must happen to bring the relationship with the fans more in step with the times.*

