

Scuderia Ferrari Club



Il popolo rosso

The Reds

“I nostri tifosi ci chiedono vittorie e noi lavoriamo per dargliele”, diceva Enzo Ferrari. Il fondatore aveva intuito ben prima di altri l'importanza del sostegno da parte degli appassionati alla Scuderia.

Nel corso degli anni, specialmente in Formula 1, i tifosi hanno dato innumerevoli dimostrazioni di affetto alla squadra italiana dell'automobilismo. Lo facevano dai bordi delle strade della Targa Florio, lo hanno fatto dagli spalti della 24 Ore di Le Mans, e hanno dimostrato tutto il loro affetto nelle vittorie epocali a Monza (memorabili quelle in parata di Clay Regazzoni e Niki Lauda, di Jody Scheckter e Gilles Villeneuve e, proprio quest'anno, quella in volata di Charles Leclerc sulle due Mercedes) e a Maranello, quando la corsa era troppo lontana per essere sul posto, come nella celebre alba rossa di Suzuka 2000, nella quale Michael Schumacher riportò in Italia il titolo mondiale piloti che mancava dal 1979. Scuderia Ferrari Club rappresenta il tifo organizzato per la Casa di Maranello, quello più vero e sincero, che sostiene il gruppo anche nei momenti più difficili. Oggi gli Scuderia Ferrari Club sparsi per il mondo sono oltre 210, distribuiti in 21 paesi. Un insieme di nazionalità, culture e stili di vita differenti, uniti dalla stessa grande passione: la Scuderia Ferrari. Associandosi ad uno dei club ufficiali, i tifosi entrano a far parte di una grande famiglia che, sotto l'emblema del Cavallino Rampante, permette loro di approfittare di servizi ed opportunità esclusive quali la partecipazione ad incontri con i piloti e la squadra di Formula 1, i Factory Tour presso gli stabilimenti di Maranello, il posto in tribuna riservato per assistere al Gran Premio d'Italia, l'ingresso ai Musei Ferrari di Modena e Maranello a condizioni economiche privilegiate.

“Our fans demand victories and we work to achieve that”, as Enzo Ferrari would say. The founder had realised early on the importance of the support of the fans for the Scuderia early on.

Over the years, especially in Formula 1, the fans have really shown what the Italian team means to them. They started by lining the streets during the Targa Florio, they packed into the grandstands for the Le Mans 24 Hours and have been very vocal in showing their appreciation for great wins at Monza, such as the formation finishes from Clay Regazzoni and Niki Lauda, and Jody Scheckter and Gilles Villeneuve, as well as this year when Charles Leclerc won ahead of the two Mercedes. Even when the races were far from home, such as the great win at Suzuka back in 2000 when Michael Schumacher gave Ferrari its first world title since 1979, the fans flocked to Maranello to celebrate. Scuderia Ferrari Club is the Maranello marque's official fan club made up of members who stick with the team through thick and thin. Today, there are over 210 Scuderia Ferrari Clubs in 21 countries. While their nationality, culture and lifestyles might be very different, they all share the same passion for Scuderia Ferrari.

By joining the official clubs, fans become part of one big Prancing Horse family. They then get exclusive benefits such as the opportunity to meet the Formula 1 drivers and team members, go on factory tours in Maranello, have a special grandstand reserved for them at the Italian Grand Prix and reduced admission fees to the Ferrari Museums in Modena and Maranello.



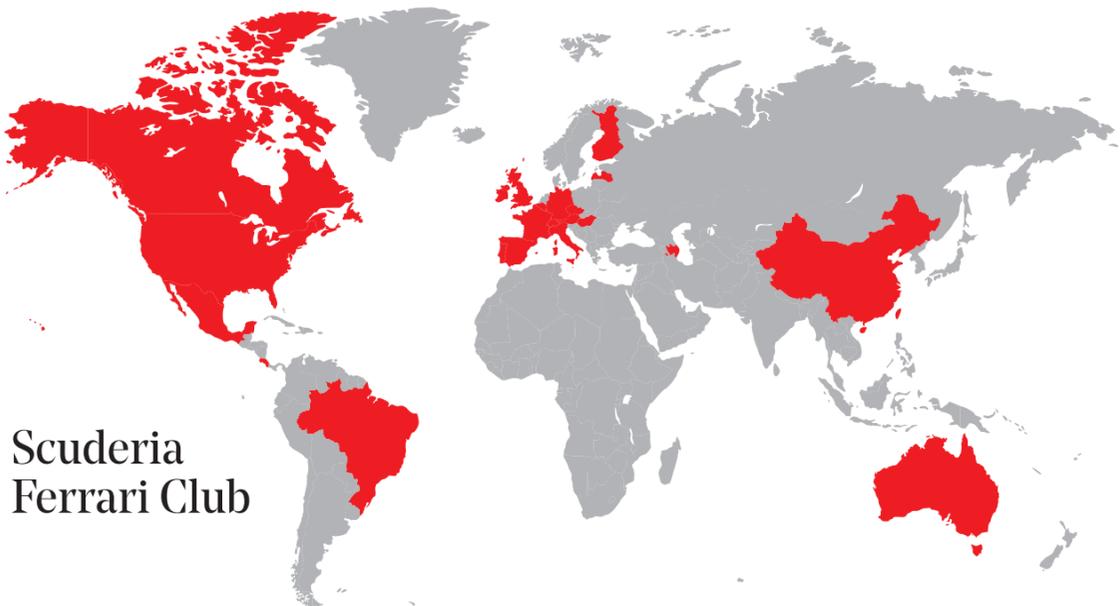
221
club

24
paesi countries



Scuderia Ferrari Club rispecchiando l'anima sportiva di ogni tifoso organizza per i club affiliati ulteriori numerose attività come il campionato di Soap Box, un'entusiasmante competizione tra "veicoli a gravità" realizzati dai soci stessi, il campionato di karting e le partite di calcio, che consentono di incontrare anche realtà affermate come la Nazionale Piloti. Ad ogni tesserato è dedicata una serie di gift studiati per il vero tifoso: dalla membership card al lanyard personalizzato, dal cappellino alla sciarpa. Inoltre la grande famiglia Ferrari riserva ai tesserati importanti agevolazioni negli acquisti effettuati presso i Ferrari Store.

In recognition of the competitive nature of the fans, Scuderia Ferrari Club organises events such as the Soap Box championship for gravity-powered vehicles built by the club members, a karting championship and a football match where they can meet the stars of the Nazionale Piloti. Each member gets a series of gifts that true fans will appreciate, from a membership card, to a personalised lanyard, cap and scarf. Furthermore, all members of this big Ferrari family get preferential rates on purchases from the Ferrari Store.



Scuderia
Ferrari Club

Australia	3	Finlandia/Finland	1	Messico/Mexico	1
Austria	1	Francia/France	2	Portogallo/Portugal	1
Azerbaijan/Azerbaijan	1	Germania/Germany	2	Regno Unito/UK	3
Belgio/Belgium	1	Irlanda/Ireland	1	Repubblica Ceca/Czech Republic	1
Brasile/Brazil	2	Italia/Italy	175	Spagna/Spain	7
Canada	2	Lettonia/Latvia	1	USA	4
Cina/China	3	Lussemburgo/Luxembourg	1	Svizzera/Switzerland	5
Costa Rica	1	Malta	1	Ungheria/Hungary	1

