

-2017

SCUDERIA FERRARI CLUB
The Official Ferrari Passion



#LIVEYOURFERRARIPASSION



SCUDERIA FERRARI CLUB è una società consortile, senza scopo di lucro, fondata nel 2006 da Ferrari S.p.A. con l'obiettivo di coordinare le attività dei molti Tifosi della Scuderia, riuniti in Club operanti in tutto il mondo. Oggi la Società conta oltre 160 Club ufficialmente riconosciuti, distribuiti in 16 paesi. Un insieme di nazionalità, culture e stili di vita differenti, ma uniti dalla stessa grande passione: **la Ferrari**. Associandosi ad uno dei **CLUB UFFICIALI**, i Tifosi entrano a far parte di una grande Famiglia che, sotto l'emblema prestigioso del Cavallino Rampante, permette loro di usufruire di innumerevoli servizi ed opportunità esclusive quali la partecipazione al SFMeets - incontro con i piloti e la squadra di Formula 1 - i Factory Tour presso gli stabilimenti di Maranello, sedere in una tribuna riservata per assistere al GP d'Italia, l'ingresso presso i Musei Ferrari di Modena e Maranello, oltre ad avere accesso gratuito alla community web del sito www.ferrari.com per avere notizie in diretta della vita dell'Azienda e dell'attività sportive.

SCUDERIA FERRARI CLUB - rispecchiando l'anima "sportiva" di ogni Tifoso - organizza per i Club affiliati ulteriori numerose attività come il **Campionato Scuderia Ferrari Club Soap Box**, un'entusiasmante competizione tra "veicoli a gravità" realizzati dai soci stessi, il **Campionato Karting**, le partite di calcio dello **Scuderia Ferrari Club Football Team** che si confronta, anche, con la Nazionale Piloti. A queste si aggiunge, inoltre, la possibilità di intervenire alle esclusive esposizioni della Show Car F1 e di emulare i loro beniamini della Scuderia,

cimentandosi in gare di pit-stop oppure guidando le F1 o le GT virtuali nei simulatori Ferrari. Oggi, grazie alla struttura e all'organizzazione **SCUDERIA FERRARI CLUB**, la "vita del box" non è più, unicamente, un'immagine televisiva o uno sguardo lontano da spettatore seduto in tribuna, bensì una realtà concreta e condivisibile con altri Tifosi ed Appassionati. Ad ogni tesserato di un Club Official Ferrari Passion, è dedicata una serie di gifts unici studiati per il "Vero Tifoso": dalla **MEMBERSHIP CARD** nominativa, al lanyard personalizzato e ad altri esclusivi oggetti da collezione. Inoltre la Grande Famiglia Ferrari riserva ai Tesserati importanti agevolazioni negli acquisti effettuati presso i Ferrari Store e, tramite web, su www.ferraristore.com. Ma gli svariati benefit legati al mondo del Cavallino, non si fermano qui. Il tutto, per premiare l'instancabile ed insostituibile contributo di **PASSIONE** e **SUPPORTO** che i **TIFOSI** danno al **TEAM** e all'**AZIENDA**.

Direzione Scuderia Ferrari Club

Dal 2006 ad oggi, Scuderia Ferrari Club ha avuto il privilegio di essere presieduta e guidata da personaggi di spicco della Casa di Maranello. Il primo è stato l'ex Team Principal di Scuderia Ferrari Stefano Domenicali, per poi passare il testimone all'ex Direttore dei Musei Ferrari e Capo Comunicazione Antonio Ghini e all'attuale Presidente, il Direttore Ferrari Driver Academy Massimo Rivola coadiuvato dal 2012 dal Coordinator Mauro Apicella.



#LIVEYOURFERRARIPASSION



THE SCUDERIA FERRARI CLUB is a not-for-profit consortium company founded in 2006 by Ferrari S.p.A. to coordinate the activities of the Scuderia's many Tifosi which had formed clubs around the world. Today, the company has over 160 officially-recognised Clubs in 16 nations. An incredible mix of different nationalities, cultures and lifestyles yet all united by one enduring passion: **Ferrari**. When they join one of our **OFFICIAL CLUBS**, the Tifosi become part of a huge extended family which, under the prestigious emblem of the Prancing Horse, allows them to avail of exclusive services and opportunities such as taking part in SFMeets which bring together fans with the Formula 1 drivers and team, Factory Tours of the Maranello facility, access to reserved grandstands at the Italian Grand Prix, entry to the Ferrari Museums in both Modena and Maranello and complimentary access to the online community at www.ferrari.com which provides live news updates about company life and sporting activities.

THE SCUDERIA FERRARI CLUB – It reflects the “sporting” soul of every Tifoso – organises a wide range of activities for affiliated Clubs, including the **Scuderia Ferrari Club Soap Box Championship**, a fun competition between gravity-powered vehicles built by the members themselves, the **Karting Championship** and the **Scuderia Ferrari Club Football Team** which plays other teams including the Nazionale Piloti. Members also enjoy the opportunity to attend exclusive exhibitions by the F1 Show Car and emulate their favourite Scuderia team members

in pit-stop challenges or by racing virtual F1 and GT cars in the simulators. Today, the **SCUDERIA FERRARI CLUB's structure and organisation** means that pit-lane life is no longer just something our members experience through TV or as ordinary spectators in the grandstands: it has become a reality they can share with other Tifosi and Enthusiasts. All members of Official Ferrari Passion Clubs receive a series of unique gifts designed for “Genuine Tifosi”: a personal **MEMBERSHIP CARD**, personalised lanyard and other exclusive collector’s items. That aside, they become part of the extended Ferrari family and receive significant discounts on purchases in the Ferrari Stores and when shopping online at www.ferraristore.com. However, the many and varied Prancing Horse-related benefits of membership don’t stop there. All are also a reward for the unceasing and irreplaceable contribution made by the **PASSION AND SUPPORT** the **TIFOSI** give to the **TEAM** and **COMPANY**.

Scuderia Ferrari Club Management

Since 2006, the Scuderia Ferrari Club has been privileged to have been presided over and guided by leading lights of the Maranello company. The first was former Scuderia Ferrari Team Principal Stefano Domenicali who then passed the baton to Ferrari Museums and Communication Director Antonio Ghini. The current **President is Head of Ferrari Driver Academy Massimo Rivola** who has been flanked since 2012 by **Chief Operating Officer Mauro Apicella**.





MASSIMO RIVOLA

HEAD OF FERRARI DRIVER ACADEMY
PRESIDENT OF SCUDERIA FERRARI CLUB

Dopo la laurea all'Università di Bologna in Economia e Commercio, nel 1998 inizia la sua carriera in Formula 1 presso l'ufficio marketing della Minardi, con sede a Faenza. Nel 2000 diviene responsabile sponsor della scuderia e due anni dopo è nominato marketing manager. Nel 2003, sempre in Minardi, è nominato vice team-manager e l'anno successivo diviene direttore sportivo. Resta in carica fino al 2008, quindi anche dopo il passaggio della Minardi alla Red Bull Racing, successivamente denominata Scuderia Toro Rosso STR. Nel 2009 realizza il suo sogno di arrivare in Ferrari, dove riveste la posizione di direttore sportivo, lasciata vacante da Stefano Domenicali, a seguito della promozione a Team Principal. Dal 2011 diviene Presidente degli Scuderia Ferrari Club, il cui mandato triennale, grazie a quanto realizzato a favore dei Club, gli viene rinnovato all'unanimità nel 2014 e 2017. Sotto la sua presidenza, gli Scuderia Ferrari Club hanno subito una radicale trasformazione capace di portare un aumento sostanziale del numero degli iscritti - oltre il doppio - ed una presenza in ben 18 nazioni nel mondo.

Nel 2016, dopo 18 anni consecutivi di F1, stimolato da una grande sfida professionale e d'accordo con l'Azienda - anche in considerazione dell'ottimo lavoro di riorganizzazione fatto con gli Scuderia Ferrari Club - decide di "abbandonare" il muretto per occuparsi del rinnovamento della Driver Academy.

L'obiettivo è infatti quello di riuscire a formare i nuovi campioni della F1 spingendoli ad accettare la sfida quotidiana con entusiasmo e a fare sempre di più e meglio, a essere leali, altruisti, più impegnati e determinati a raggiungere i loro scopi tenendo sempre di vista obiettivi, scelte e aspirazioni sane. Dopo aver scovato da giovanissimi vari talenti divenuti poi campioni del Mondo come Sebastian Vettel e Fernando Alonso - giusto per citarne alcuni - adesso è arrivato il momento di provare e far crescere all'interno del nostro team il Campione del Mondo di domani. Fa parte del Team che lo affiancherà in questa nuova avventura un'altra figura principale nella riorganizzazione dei Club, vale a dire Mauro Apicella. Persona giovanissima che è già al suo dodicesimo anno in Ferrari.

Biografia Biography

DATA DI NASCITA/DATE OF BIRTH

LUOGO DI NASCITA/PLACE OF BIRTH

ALTEZZA/HEIGHT

PESO/WEIGHT

STATO CIVILE/MARITAL STATUS

HOBBY/HOBBIES

1971, 7 dicembre/December 7th

Faenza (Ra)

1,85 m.

80 kg.

sposato con Daniela (due figli Marco e Mattia)
married to Daniela (2 children, Marco and Mattia)
Moto, Bici, Motorbikes and cycling

After graduating in Business and Marketing from the University of Bologna, he began his career in Formula 1 in 1998 in the marketing office at Minardi in Faenza. In 2000, he became sponsorship director for the team and, two years later, was promoted to marketing manager. In 2003, Massimo Rivola was appointed Minardi's vice team-manager and the following year became its sporting director. He held this position until 2008 when he moved from Minardi to Red Bull Racing which later changed its name to Scuderia Toro Rosso STR. In 2009, Massimo's dream of working for Ferrari came true when he took over from Stefano Domenicali as sporting director after the latter was promoted to Team Principal. Massimo has been President of the Scuderia Ferrari Club since 2011. His initial three-year mandate was unanimously renewed in 2014 and 2017 because of his achievements on behalf of the Clubs. Under his presidency, the Scuderia Ferrari Club has undergone a radical transformation that has substantially increased membership numbers which have almost doubled, with Clubs now in 18 different nations worldwide. In 2016, after 18 consecutive years in F1 and inspired by the excellent results of the reorganisation of the Scuderia Ferrari Clubs, he decided to embrace a new career challenge. The result is that, with the company's full agreement, he has taken temporary leave of the pit wall to relaunch the Driver Academy. The ultimate aim of this latest project is, of course, to produce new F1 champions by teaching emerging drivers to tackle the day-to-day challenge of that world with enthusiasm and to constantly push the envelope in terms of their achievements. There will also be a strong focus on developing a sense of loyalty, altruism, growing commitment and determination to achieving goals through healthy aspirations and choices. Having shone the spotlight on the talents of various very young future World Champions, including Sebastian Vettel and Fernando Alonso, the time has now come to foster the emergence of the World Champion of tomorrow within the team. Another pivotal player in the reorganisation of the Clubs, Mauro Apicella, will be part of the team that will flank him in this new adventure. Although still incredibly young, this is Apicella's 12th year with Ferrari.



MAURO APICELLA

HEAD OF SCUDERIA FERRARI CLUB

Sin da giovanissimo manifesta una grande passione per la Ferrari, tanto da convincere i genitori ad accompagnarlo a vedere alcuni gran premi quando non aveva ancora 10 anni.

Preso dalla sua passione e dai suoi sogni, decide sin da subito che quella che oggi è la sua passione dovrà diventare un giorno anche il suo lavoro. A 18 anni, dopo aver conseguito il diploma in ragioneria, si trasferisce a Milano per intraprendere gli studi in Marketing e Comunicazione presso l'università IULM. Trascorre il suo ultimo anno di studi universitari a Madrid (Spagna) con il progetto Erasmus ed al rientro in Italia, è tempo di pensare alla stesura della tesi di laurea. In considerazione del fatto che il sogno di quando era bambino con gli anni si è andato ad alimentare, basa il suo progetto di tesi sulla comunicazione Ferrari e per sviluppare nel migliore dei modi tale elaborato, si mette in contatto con Ferrari che gli propone una posizione di stage presso l'ufficio comunicazione. Nel mese di dicembre 2005, inizia ufficialmente la sua esperienza in Ferrari.

Nel mese di marzo 2006 si laurea a pieni voti ed accetta la proposta fatta in Ferrari di proseguire la collaborazione lavorativa iniziata. Nel novembre del 2006, gli viene proposto un contratto presso il Ferrari Owners Club Italia - il Club esclusivo riservato ai clienti Ferrari. Nel corso degli anni, all'interno del sodalizio ricoprirà vari incarichi sino a diventare responsabile all'inizio del 2008.

Quando Ferrari nel 2011 decide di riorganizzare gli Scuderia Ferrari Club, cambiando persino area aziendale di competenza che diventerà dal 2012 la Gestione Sportiva, Apicella viene individuato quale Responsabile della Società. Nel giro di 5 anni, il numero dei Club attivi e degli affiliati è praticamente raddoppiato. Dal 2016 affianca Rivola nella nuova ed affascinante sfida della riorganizzazione della Ferrari Driver Academy.

Biografia Biography

DATA DI NASCITA/DATE OF BIRTH
LUOGO DI NASCITA/PLACE OF BIRTH
ALTEZZA/HEIGHT
PESO/WEIGHT
STATO CIVILE/MARITAL STATUS
HOBBY/HOBIES

 1984, 14 marzo/March 14th

Reggio Calabria

1,81 m.

76 kg.

Celibe/Single

Basket, Tennis / Basketball and tennis

Apicella has been incredibly passionate about Ferrari since he was a small boy and actually convinced his parents to take him to watch several GPs before he even turned 10.

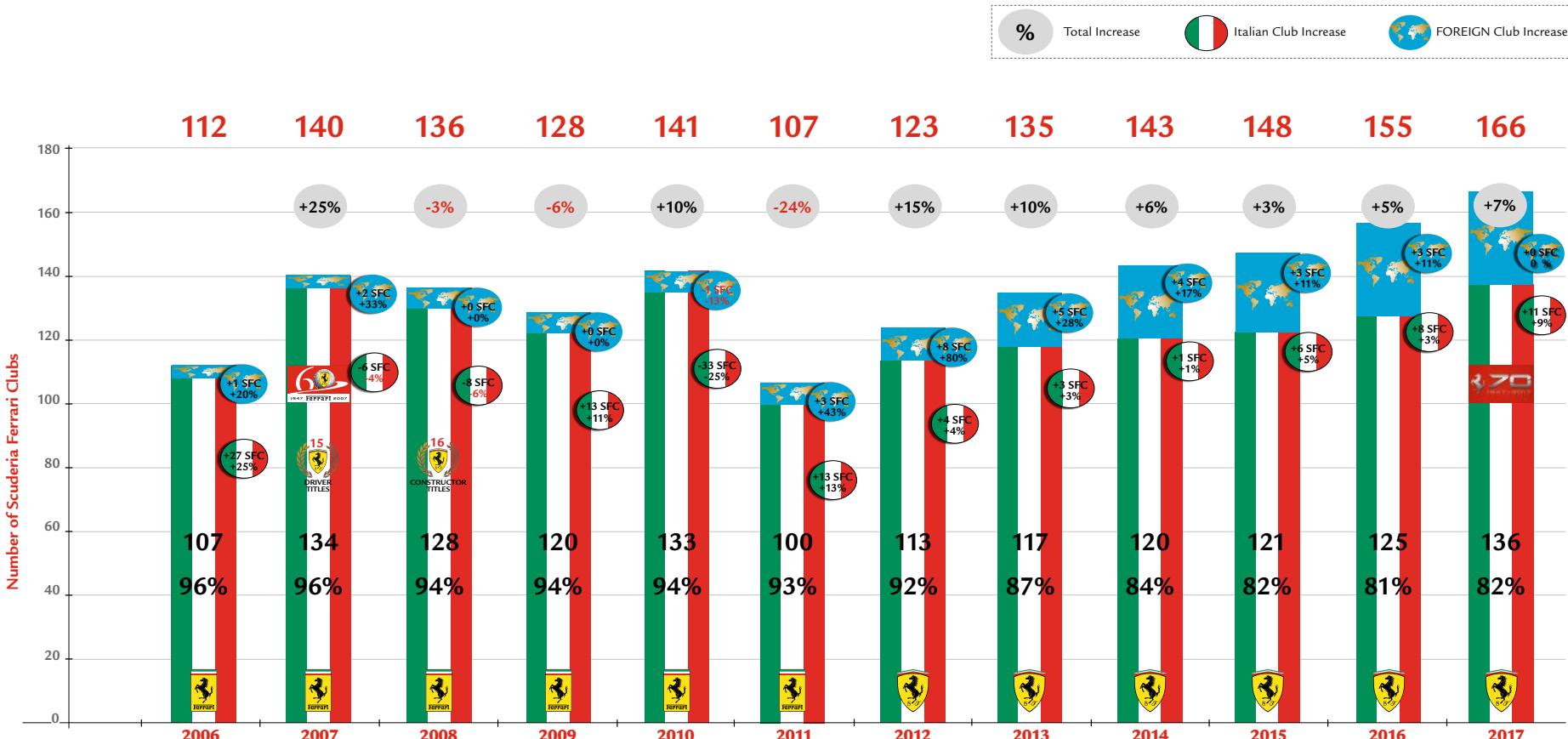
Apicella also decided at a very young age to turn his passion and dream into his profession. Having gained a diploma in accountancy, he moved to Milan at the age of 18 where he studied Marketing and Communications at the IULM University. He spent his final year of university in Madrid (Spain) as part of the Erasmus programme and, on his return to Italy, he had to choose his degree thesis subject. Because he had become even more determined to achieve his childhood dream, Apicella decided to base his thesis project on Ferrari communications. With a view to researching it to the highest possible standard, he contacted Ferrari which then offered him an internship in its Communications Department. Apicella officially began his internship in Ferrari in December 2005.

He graduated with honours from the IULM in March 2006 and accepted Ferrari's offer to extend their working relationship. In November 2006, Apicella was offered a contract with the Ferrari Club Italia, an exclusive club for Ferrari clients. In the years that followed, he held a variety of different posts, rising all the way to manager in 2008.

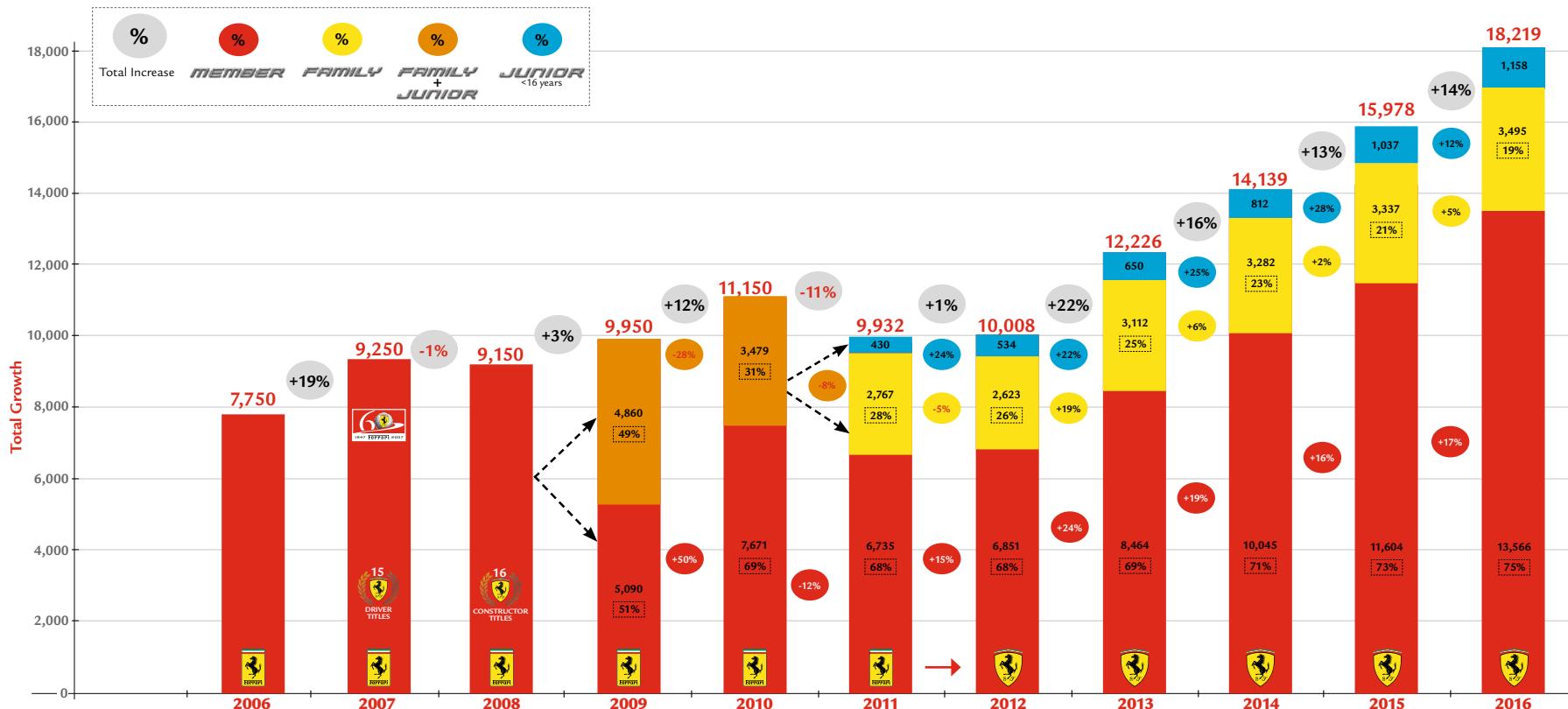
When Ferrari decided to reorganise the Scuderia Ferrari Clubs in 2011 (eventually handing over responsibility for the latter to the GES Racing Division in 2012), Apicella was appointed Head of SFC. In the space of five years, the number of active clubs and affiliates has almost doubled. As of 2016, he has been flanking Massimo Rivola in the exciting new challenge of reorganising the Ferrari Driver Academy.


SCUDERIA FERRARI CLUBS ACTIVE SINCE 2006 TO 2017

Updated data to 15-03-2017



Ranking F1 Constructors	2 nd	1 st	1 st	4 th	3 rd	3 rd	2 nd	3 rd	4 th	2 nd	3 rd	
Ranking F1 Drivers	2 nd M. Schumacher	1 st K. Raikkonen	2 nd F. Massa	6 th K. Raikkonen	2 nd F. Alonso	4 th F. Alonso	2 nd F. Alonso	2 nd F. Alonso	6 th F. Alonso	3 rd S. Vettel	4 th S. Vettel	S. Vettel
	3 rd F. Massa	4 th F. Massa	3 rd K. Raikkonen	11 th F. Massa	6 th F. Massa	6 th F. Massa	7 th F. Massa	8 th F. Massa	12 th K. Raikkonen	4 th K. Raikkonen	6 th K. Raikkonen	K. Raikkonen
Chairman of Ferrari S.p.A	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	L. di Montezemolo	S. Marchionne	S. Marchionne	S. Marchionne	S. Marchionne
Team Principal Scuderia Ferrari	J. Todt	J. Todt	S. Domenicali	S. Domenicali	S. Domenicali	S. Domenicali	S. Domenicali	S. Domenicali	M. Mattiacci	M. Arrivabene	M. Arrivabene	M. Arrivabene
President of Scuderia Ferrari Club S.c.r.l.	S. Domenicali	S. Domenicali	S. Domenicali	A. Ghini	A. Ghini	A. Ghini	M. Rivola	M. Rivola	M. Rivola	M. Rivola	M. Rivola	M. Rivola
Operations Management	M. Primo	M. Primo	M. Primo	G. Lalli	G. Lalli	G. Lalli	M. Apicella	M. Apicella	M. Apicella	M. Apicella	M. Apicella	M. Apicella
Coordinator of C.I.C.O.	--	R. Luongo	P. Savazzi	P. Zavattari	P. Savazzi	P. Savazzi	P. Savazzi	P. Savazzi	E. Dalto	G. Rosignolo	G. Rosignolo	G. Rosignolo


SCUDERIA FERRARI CLUBS MEMBERSHIP UPDATED DATA TO 31-12-2016


Ranking F1 Constructors	2 nd	1 st	1 st	4 th	3 rd	3 rd	2 nd	3 rd	4 th	2 nd	3 rd
Ranking F1 Drivers	2 nd M. Schumacher	1 st K. Raikkonen	2 nd F. Massa	6 th K. Raikkonen	2 nd F. Alonso	4 th F. Alonso	2 nd F. Alonso	2 nd F. Alonso	6 th F. Alonso	3 rd S. Vettel	4 th S. Vettel
	3 rd F. Massa	4 th F. Massa	3 rd K. Raikkonen	11 th F. Massa	6 th F. Massa	6 th F. Massa	7 th F. Massa	8 th F. Massa	12 th K. Raikkonen	4 th K. Raikkonen	6 th K. Raikkonen
Chairman of Ferrari S.p.A	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Luca di Montezemolo	Sergio Marchionne	Sergio Marchionne	Sergio Marchionne
Team Principal Scuderia Ferrari	Jean Todt	Jean Todt	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Marco Mattiacci	Maurizio Arrivabene	Maurizio Arrivabene
President of Scuderia Ferrari Club S.c.r.l.	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Stefano Domenicali	Antonio Ghini	Antonio Ghini	Antonio Ghini	Massimo Rivola	Massimo Rivola	Massimo Rivola	Massimo Rivola	Massimo Rivola
Operations Management	Maurizio Primo	Maurizio Primo	Maurizio Primo	Gabriele Lalli	Gabriele Lalli	Gabriele Lalli	Mauro Apicella	Mauro Apicella	Mauro Apicella	Mauro Apicella	Mauro Apicella
Coordinator of C.I.C.O.	--	Roberto Luongo	Piero Savazzi	Pieralberto Zavattari	Piero Savazzi	Piero Savazzi	Piero Savazzi	Piero Savazzi	Elio Dalto	Giuseppe Rosignolo	Giuseppe Rosignolo



SCUDERIA FERRARI CLUB FOOTBALL TEAM

Nato nel 2009, lo Scuderia Ferrari Club Football Team è composto dai soci Scuderia Ferrari Club di tutto il mondo. Gestita direttamente dalla Società, la selezione calcistica SFC è scesa in campo negli ultimi anni contro altre squadre di tutto rispetto come la Nazionale Piloti, il World Star Team del Principato di Monaco o lo Sky Sport Team, calcando il terreno di gioco di prestigiosi stadi, quali il "Brianteo" di Monza, il "Louis II" del Principato di Monaco o lo Juventus Stadium di Torino. Il comune denominatore di questo genere di evento è naturalmente la beneficenza; la selezione calcistica è nata appunto per essere vicina, in qualche modo, a chi ha più bisogno ovvero lo spirito di solidarietà è il "motore" di questa squadra. È proprio per lo spirito di solidarietà che lo Scuderia Ferrari Club Football Team ha annoverato tra le proprie fila anche i piloti della Scuderia Ferrari come Fernando Alonso, Felipe Massa, Giancarlo Fisichella, Pedro De La Rosa, Jules Bianchi, Raffaele Marciello, Antonio Fuoco e il Direttore Ferrari Driver Academy nonché presidente SFC Massimo Rivola (capitano). Vari personaggi dello spettacolo come il DJ Ringo o il maestro Ivo Zanotti sono scesi in campo tra le fila del Team nelle varie partite, portando a Maranello anche dei prestigiosi trofei. Tra le numerose vittorie ricordiamo quella in occasione dell'“Ayrton Senna Tribute 1994-2014” svolto dall'1 al 4 maggio presso l'autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola (BO), dove lo SFC ha avuto un ruolo da protagonista. Il Team ha naturalmente trascinato tutti i tifosi Ferrari: dalle gradinate di un circuito si è passati a quelle di uno stadio di calcio, portando con sé quel tifo e quella passione che colorano di “Rosso” le tribune. Rinnovando di anno in anno la composizione della rosa, da quindi modo ai fortunati tesserati SFC, di vivere lo sport più famoso al mondo insieme alla passione Ferrari.

SEASON 2015 - PLAYERS & STAFF								
PLAYERS								
No	Country	Name	Surname	Date of birth	Scuderia Ferrari Club	Region-Country	PR	Position
1	Italy	Emanuele	Crociati	19-04-78	Viarese	Lombardy	VA	Golkeeper
2	Italy	Luca	Armanni	03-04-74	Caprino Bergamasco	Lombardy	BG	Back
4	Italy	Massimo	Rivola - Captain	07-12-71	Ferrari S.p.A. - Sporting Director and President of SFC	Lombardy	MF	Midfielder
5	Italy	Christian	Quadrini	04-02-78	Castenedolo	Lombardy	BS	Midfielder
8	Italy	Mauro	Apicella	14-03-84	Ferrari S.p.A. - Head of Scuderia Ferrari Club	Lombardy	MF	Midfielder
9	Italy	Giuseppe	Fabrizio	14-08-81	Taranto	Puglia	TA	Striker
12	Italy	Luca	Ghiniato	29-07-83	Albiategrasso	Lombardy	MI	Golkeeper
14	Italy	Daniele	Tartoni	07-12-76	Prato	Tuscany	PO	Midfielder
15	Italy	Malcoel	Signani	05-09-88	Forlimpopoli	Emilia Romagna	FC	Midfielder
16	Italy	Salvatore	Mancuso	16-12-71	Catanzaro	Calabria	CZ	Back
19	Italy	Ettore	Brambilla	03-04-81	Albiategrasso	Lombardy	MI	Back
20	Italy	Aurelien	Formoso	07-12-90	Valle dell'Idro	Emilia Romagna	BO	Striker
22	France	Francesco	Garzone	04-09-94	Torino	Piedmont	TO	Back
23	Italy	Andrea	Borghesi	01-05-77	Prato	Tuscany	PO	Midfielder
26	Italy	Andrea	Ferrari	28-05-79	Ferrari S.p.A.			Back
28	Italy	Andrea	Romito	09-06-69	Catanzaro	Calabria	CZ	Midfielder
31	Italy	Mirco	Zito	11-12-89	Erba	Lombardy	CO	Striker
35	Italy	Antonio	Funo	20-05-96	Ferrari S.p.A. - Doctor			Striker

STAFF						
Country	Name	Surname	Date of birth	Scuderia Ferrari Club	Region-Country	PR
Italy	Giulio	Carissimi	25-04-66	Caprino Bergamasco	Lombardy	BG
Italy	Giuseppe	Rosignolo	21-03-85	Acquafredda	Sicily	ME
Italy	Alberto	Capitanio	18-01-63	Bizzone	Lombardy	CO
Italy	Giuseppe	Pollari	28-10-65	Ribera	Sicily	AG
Italy	Marco	Amadori	06-03-82	Forlimpopoli	Emilia Romagna	FC
Italy	Filippo	Ambrosini	08-01-76	Forlimpopoli	Emilia Romagna	FC
Italy	Andrea	Corsalvo	27-04-85	Lodi	Lombardy	FC

Founded in 2009, the Scuderia Ferrari Club Football Team is made up of Scuderia Ferrari Club members from all over the world. Managed directly by the Company, the SFC team has played many other respected teams over the last few years, including the Nazionale Piloti, the Principality of Monaco's World Star Team and the Sky Sport Team, in such prestigious venues as Monza's Biranteo, the Louis II in Monaco and the Juventus Stadium in Turin. All of the matches have been charity events and the team was founded specifically to help raise funds and awareness for people in need. In fact, that spirit of solidarity is the real driving force of the team. In that same spirit, the Scuderia Ferrari Club Football Team has attracted to its line-up Scuderia Ferrari drivers such as Fernando Alonso, Felipe Massa, Giancarlo Fisichella, Pedro De La Rosa, Jules Bianchi, Raffaele Marciello, Antonio Fuoco and Ferrari Driver Academy chief and SFC President Massimo Rivola (Captain). Others have included celebrities DJ Ringo and maestro Ivo Zanotti for various games. The team has also brought prestigious trophies back to Maranello for its efforts. Its long string of wins include the “Ayrton Senna Tribute 1994-2014” held between May 1 and 4 at the Autodromo Enzo e Dino Ferrari at Imola (BO), in which the SFC played a leading role. The Team naturally has drawn in all the Ferrari Tifosi - the latter have found themselves moving from the circuits to football stadiums, bringing with them the same power and passion that turn the grandstands Ferrari red. Changing the line-up from year to year gives SFC members the opportunity to experience the world's most popular sport along with their passion for Ferrari.





Tra le tante attività che Scuderia Ferrari Club promuove per i suoi Soci, vi è anche il combattutissimo campionato **Soap Box**. Ma cos'è una "Soap Box"? La Soap Box è un veicolo realizzato secondo una specifica regolamentazione tecnica, la cui **unica propulsione è la forza di gravità**. Le competizioni di soap box hanno origine negli Stati Uniti, nei primi anni '30, inizialmente con delle finalità goliardiche. Per la costruzione di questi mezzi che assomigliavano letteralmente a delle "scatole di sapone", servivano semplicemente quattro tavole di legno affiancate e imbullonate a due traversine culminanti in piccole ruote strette. Il grande successo registrato nel tempo, soprattutto in termini di partecipazione a tali competizioni, non solo negli Stati Uniti ma anche in molti altri paesi europei, rese necessaria un'evoluzione nell'organizzazione e nella tecnologia di costruzione, quest'ultima legata all'importante questione della sicurezza dei partecipanti e degli spettatori, sempre più numerosi. Nel 2006 - anno di fondazione di Scuderia Ferrari Club - si decise di dar vita ad un campionato per Club senza porre limite alla loro fantasia, nella realizzazione dei veicoli.

Contatti: Il coordinatore dell'Attività Soap Box è Iris Gardenghi - già presidente dello Scuderia Ferrari Club Bologna e Delegato regionale effettivo per l'Emilia Romagna - contattabile via email all'indirizzo bologna@scuderiaferrari.club o telefonicamente al numero +39.338.2541258

One of the many activities that the Scuderia Ferrari Club promotes for its members is the fiercely competitive **Soap Box** Championship. So what is a Soap Box exactly? A Soap Box is a motorless vehicle built to specific technical rules and **powered solely by gravity**. Soap Box racing began in the United States in the early 1930s as a rather rough-and-tumble hobby. All you need to build one of these vehicles, named because of their similarity to old-fashioned soap boxes, is four planks of wood bolted to two cross-members, and four small narrow wheels. The soap box has grown in popularity over the years, particularly in terms of the number of participants in the races and derbies not just in the US but also across Europe. This made it necessary for the organisation and construction technology to evolve. The latter, of course, also relating to improving safety for the growing numbers of participants and spectators. And so in 2006, the same year the Scuderia Ferrari Club was founded, a championship for Clubs was launched that set absolutely no limits on the imagination of the soap box builders.

Contacts: Our Soap Box coordinator is Iris Gardenghi - president of the Scuderia Ferrari Club Bologna and regional delegate for Emilia Romagna - who can be emailed at: bologna@scuderiaferrari.club or phoned at: +39.338.2541258





WHERE THE OFFICIAL FERRARI PASSION IS...

ABRUZZO
ATESSA (CH)
VILLA ROSA (TE)

APULIA
ALTAMURA (BA)
ASCOLI SATRIANO (FG)
BARI
BRINDISI
CASTELLANA GROTTE (BA)
CASTELLANETA (TA)
FASANO (BR)

GIOVINAZZO (BA)
MARGHERITA DI SAVOIA (BT)
SANTA MARIA DI LEUCA (LE)
TARANTO
VEGLIE (LE)

BASILICATA
AVIGLIANO (PZ)

CALABRIA
CATANZARO
REGGIO CALABRIA

CAMPANIA
AGEROLA (NA)
ARIANO IRPINO (AV)
ARPINO (AV)
COSTA DEL VESUVIO (NA)
ISOLA D'ISCHIA (NA)
SALERNO
SORRENTO (NA)
TORRE DEL GRECO (NA)

EMILIA ROMAGNA
BOLOGNA
CENTO (FE)
FIDENZA (PR)
FINALE EMILIA (MO)
FORLÌ
FORLIMPOPOLI (FC)
LUGO DI ROMAGNA (RA)

ITALY
MARANELLO (MO)
MODENA "Enzo Ferrari"
MODENA MOTORI
MONTICELLI TERME (PR)
PARMA
VALLE DELL'IDICE (BO)
VALSAMOGGIA (BO)
VIGNOLA (MO)
ZOLA PREDOSA (BO)

FRIULI VENEZIA GIULIA
MONFALCONE (GO)
PORDENONE
TRIVENETO (PN)

LAZIO
CIAMPINO (RM)
LATINA
NORMA (LT)
POGGIO MIRTETO (RI)
ROMA APPIA ANTICA
ROMA CENTRO
ROMA COLOSSEO
VELLETRI (RM)
VITERBO

LIGURIA
RAPALLO (GE)

LOMBARDY
ABBiategrasso (MI)
BONDANELLO (MN)
BRESCIA
CAPRINO BERGAMASCO (BG)
CASTENEDOLO (BS)
CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
COMO
COLOGNO AL SERIO (BG)
CORTE FRANCA (BS)
DOVERA (CR)
ERBA (CO)
GAMBARA (BS)
LODI

MANTOVA
MILANO
NUVOLERA (BS)
OFFLAGA (BS)
OLTREPÒ (PV)
REZZATO (BS)
SAN MARTINO DI BAREGGIO (MI)
SANT'ANGELO LODIGIANO (LO)
SARONNO (VA)
SERRAVALLE A PO (MN)
SIRMIONE (BS)
TRAVEDONA (VA)
VALCRESIO (VA)
VARESE
VEDANO AL LAMBRO (MB)

MARCHE
ALTIDONA (FM)
MONTEMARCIANO (AN)
OSTRA (AN)
PESARO
POTENZA PICENA (MC)

PIEDMONT
ALESSANDRIA
MIRABELLO MONFERRATO (AL)
SOMMARIVA PERNO (CN)
TORINO

SARDINIA
BORORE (NU)
CAGLIARI

SICILY
ACQUEDOLCI (ME)
CATANIA
DEL MEDITERRANEO (CT)
NICOSIA (EN)
PALERMO
RIBERA (AG)
SAN VITO LO CAPO (TP)
SAPONARA (ME)

SIRACUSA
TRABIA (PA)

TUSCANY
AGLIANA (PT)
AREZZO
CASCINA (PI)
CUTIGLIANO (PT)
GRANDUCATO (FI)
MEDIA VAL DI SERCHIO (LU)
PRATO
TIRRENO (LI)

TRENTINO ALTO ADIGE
VALLARTA (TN)
VALSUGANA (TN)
VIPITENO (BZ)

UMBRIA
NARNI (TR)
PERUGIA

VENETO
ABANO TERME (PD)
ARBIZZANO (VR)
CALDIERO (VR)
CAPPELLETTA (VE)
CASELLE D'E RUFFI (VE)
CONSELVE (PD)
CRESPANO DEL GRAPPA (TV)
JESOLO (VE)
MONTEBELLUNA (TV)
PADOVA
PIANIGA (VE)
PIAVE (TV)
PRAMAGGIORE (VE)
PREALPI VENETE (TV)
RIO SAN MARTINO (VE)
RONCO ALL'ADIGE (VR)
SAN DONÀ DI PIAVE (VE)
VERONA
VILLANOVA DI CAMPOSAMPIERO (PD)

OTHER NATIONS
AUSTRIA
KLAGENFURT

LUXEMBOURG
LUXEMBURG

AUSTRALIA
ADELAIDE
MELBOURNE
SYDNEY

UNITED KINGDOM
LONDON
SILVERSTONE

BELGIUM
GENK

CZECH REPUBLIC
PRAHA

BRAZIL
CURITIBA

SPAIN
ALMERÍA
ANDALUCÍA
CANARIAS
COSTA BRAVA
MADRID
TARRAGONA

CANADA
MONTREAL
TORONTO

CHINA
SHANGHAI

UNITED STATES
DENVER
PHILADELPHIA
TAMPA BAY

FRANCE
PARIS
GERMANY
COLONIA

SWITZERLAND
BERNA
GENÈVE
LUGANO
ROMANDIE
TICINO

LATVIA
RIGA

#LIVEYOURFERRARI PASSION



THINKING OF JOINING A SCUDERIA FERRARI CLUB?

Visita il nostro sito web www.scuderiaferrari.club ed individua quello più vicino a te.

Iscrivendoti, entrerai a far parte della grande Famiglia Ferrari, riceverai il **Welcome Kit** del vero Tifoso contenente esclusivi omaggi come il cappellino e la spilla e potrai usufruire di numerosi vantaggi e servizi, oltre a poter partecipare da vero protagonista agli eventi Ferrari e **visitare la FABBRICA**.

Inoltre, in qualsiasi momento, potrai associare alla tua iscrizione sia dei tesserati **FAMILY** (familiari entro il primo grado di parentela) sia **JUNIOR** (medesima tipologia, ma al di sotto dei 14 anni). **La Tessera**, che viene fornita all'interno del Welcome Kit, è strettamente personale e dà diritto alla partecipazione alle attività e promozioni organizzate dalla Scuderia Ferrari Club o dai suoi Soci. Il tesseramento Scuderia Ferrari Club è valido sino al 31 marzo dell'anno successivo. Per conoscere invece **come diventare un CLUB UFFICIALE**, scrivi un'email a sfc@ferrari.com.

IL WELCOME KIT DEL VERO TIFOSO



Calamite e adesivi



LA CARD DA COLLEZIONE



VISITA IN FABBRICA




TOP 10 SCUDERIA FERRARI CLUBS 2016 – MEMBER NUMBERS - Data updated to 31 December

The ranking is based on individual membership numbers and, successively, the addition of Family + Junior memberships

Place	Scuderia Ferrari Club	Date of establishment	Age	Region COUNTRY	PRESIDENT		2015			VS			2016			CHANGES IN THE RANKING				
					Name	Surname	Sex	Over 16	Over 16	Under 16	TOTAL	Over 16	Over 16	Under 16	TOTAL	Over 16	Over 16	Under 16	TOTAL	2015 vs 2016
1 st	PIAVE	1983	33	Veneto	Luigi	Cescon	M	326	117	15	458	639	20	20	679	+96%	-83%	+33%	+48%	+2
2 nd	CAPRINO BERGAMASCO	1995	21	Lombardy	Giulio	Carissimi	M	495	252	81	828	614	313	92	1.019	+24%	+24%	+14%	+23%	-1
3 rd	TORONTO CANADA	2013	3	FOREIGN Canada	Antonio	Folino	M	348	48	24	420	400	51	25	476	+15%	+6%	+4%	+13%	-1
4 th	CURITIBA BRAZIL	1987	29	FOREIGN Brazil	Walter Antonio	Petruzziello	M	235	54	24	313	326	42	24	392	+39%	-22%	0%	+25%	+1
5 th	ABBIATEGRASSO	2009	7	Lombardy	Paolo	Pavesi	M	265	71	29	365	303	76	32	411	+14%	+7%	+10%	+13%	-1
6 th	CATANZARO	2013	3	Calabria	Domenico	Tirolo	M	156	10	12	178	274	13	20	307	+76%	+30%	+67%	+72%	+8
7 th	SHANGHAI CHINA	2005	11	FOREIGN China	Zhu	Yuhua	M	173	64	3	240	267	12	0	279	+54%	-81%	-100%	+16%	+5
8 th	BIZZARONE	2001	15	Lombardy	Alberto	Lovato	M	193	46	11	250	252	64	28	344	+31%	+39%	+155%	+38%	+1
9 th	MONFALCONE	1982	34	Friuli Venezia Giulia	Valerio	De Crignis	M	226	181	15	422	223	179	17	419	-1%	-1%	+13%	-1%	-2
10 th	ACQUEDOLCI	1990	26	Sicily	Benedetto	Provvidenza	M	202	46	18	266	215	49	20	284	+6%	+7%	+11%	+7%	-2





Updated data to 31-12-2016

PLACE	Scuderia Ferrari Club	Date of establishment	Age	Region COUNTRY	President		2015 VS			2016					Changes in the ranking				
					Name	Surname	2015 over 16 years	2015 under 16 years	JUNIOR over 16 years	TOTAL 4th	2015 over 16 years	2015 under 16 years	JUNIOR over 16 years	TOTAL	M	F	J	TOTAL	
1 st	FORLÌ	1981	35	Emilia Romagna	Federica	Calandrini	86	16	10	112	101	19	12	132	+17%	+19%	+20%	+18%	+8
2 nd	ZOLA PREDOSA	2005	11	Emilia Romagna	Jessica	Teggi	92	59	5	156	99	80	11	190	+8%	+36%	+120%	+22%	-5
3 rd	DEL MEDITERRANEO	2012	4	Sicily	Francesca	Mangiameli Di Bella	80	5	9	94	90	6	10	106	+13%	+20%	+11%	+13%	-1
4 th	TORINO	2014	2	Piedmont	Federica	Romano	78	8	6	92	81	31	7	119	+4%	+288%	+17%	+29%	-8
5 th	BOLOGNA	2007	9	Emilia Romagna	Iris	Gardenghi	66	13	5	84	67	16	7	90	+2%	+23%	+40%	+7%	-1
6 th	SAN DONÀ DI PIAVE	2008	8	Veneto	Loredana	Barbieri	50	22	3	75	54	24	7	85	+8%	+9%	+133%	+13%	+17
7 th	CIAMPINO	1982	34	Latium	Sara	Mazzetti	34	23	7	64	50	27	9	86	+47%	+17%	+29%	+34%	+9
8 th	SYDNEY	2016	0	AUSTRALIA	Tania	Drummond					35	2	4	41					
9 th	LUGANO	2014	2	SWITZERLAND	Tamara	Pinillos Blanco	14	4	3	21	16	5	6	27	+14%	+25%	+100%	+29%	-3
10 th	LONDON	2014	2	UNITED KINGDOM	Michela	Sola	51	1	6	58	5	2	0	7	-90%	+100%	-100%	-88%	-37





Ranking of clubs with highest overall percentage increase in membership (Members + Family + Juniors) on previous season

Updated data to 31-12-2016

Place	Scuderia Ferrari Club	Date of establishment	Age	Region COUNTRY	PRESIDENT		2013 VS 2014			VS 2015			VS 2016			RANKING				CHANGES IN THE RANKING																			
					Name	Surname	Sex	MEMBERS	FAMILY	JUNIORS	TOTAL	MEMBERS	FAMILY	JUNIORS	TOTAL	MEMBERS	FAMILY	JUNIORS	TOTAL	MEMBERS	FAMILY	JUNIORS	TOTAL	2013 VS 2014	2014 VS 2015	2015 VS 2016	2013 VS 2014	2014 VS 2015	2015 VS 2016										
1 st	CATANZARO	2013	3	Calabria	Domenico	Tiriolo	M	21	1	1	23	73	2	7	82	156	10	12	178	274	13	20	307	+76%	+30%	+67%	+72,5%	+49,0%	+23,1%	110°	46°	14°	6°	+64	+96	+104	+32	+40	+8
2 nd	FORLIMPOPOLI	1990	26	Emilia Romagna	Filippo	Ambrosini	M	56	28	1	85	97	40	2	139	107	44	4	155	156	66	9	231	+46%	+50%	+125%	+49,0%	+62%	+27%	24°	18°	+35	+38	+43	+3	+8	+5		
3 rd	CAPRINO BERGAMASCO	1995	21	Lombardy	Giulio	Carissimi	M	402	216	57	675	441	244	65	750	495	252	81	828	614	313	92	1019	+24%	+24%	+14%	+23,1%	1°	1°	1°	2°	0	0	-1	0	-1	-1		
4 th	ZOLA PREDOSA	2005	11	Emilia Romagna	Jessica	Teggi	F	52	35	1	88	91	58	2	151	92	59	5	156	99	80	11	190	+8%	+36%	+120%	+21,8%	69°	28°	35°	40°	+41	+34	+30	-7	-11	-4		
5 th	FORLÌ	1981	35	Emilia Romagna	Federica	Calandriani	F	51	4	1	56	72	5	5	82	86	16	10	112	101	19	12	132	+17%	+19%	+20%	+17,9%	80°	47°	44°	36°	+33	+36	+36	+3	+3	0		
6 th	MONTRÉAL CANADA	2013	3	FOREIGN Canada	Ernesto	Anelli	M	53	19	9	81	115	20	18	153	163	24	22	209	197	25	24	246	+21%	+4%	+9%	+17,7%	67°	19°	13°	14°	+48	+54	+53	+6	+5	-1		
7 th	TORONTO CANADA	2013	3	FOREIGN Canada	Antonio	Folino	M	52	21	2	75	218	45	18	281	348	48	24	420	400	51	25	476	+15%	+6%	+4%	+13,3%	71°	6°	2°	3°	+65	+69	+68	+4	+3	-1		
8 th	ABBIATEGRASSO	2009	7	Lombardy	Paolo	Pavesi	M	184	63	21	268	220	68	23	311	265	71	29	365	303	76	32	411	+14%	+7%	+10%	+12,6%	5°	5°	4°	5°	0	+1	0	+1	0	-1		
9 th	SARONNO	2012	4	Lombardy	Pierantonio	Giussani	M	78	1	1	80	100	6	2	108	101	7	3	111	110	8	4	122	+9%	+14%	+33%	+9,9%	36°	26°	29°	30°	+10	+7	+6	-3	-4	-1		
10 th	ACQUEDOLCI	1990	26	Sicily	Benedetto	Provvidenza	M	65	11	8	84	152	23	13	188	202	46	18	266	215	49	20	284	+6%	+7%	+11%	+6,8%	52°	10°	8°	10°	+42	+44	+41	+2	0	-2		



#LIVEYOURFERRARI PASSION



Ranking 2016 by Region/FOREIGN - Country

The ranking is compiled based on the number of registered SCUDERIA FERRARI CLUB Member to date to 31 December 2016



The ranking is compiled based on the number of registered SCUDERIA FERRARI CLUB Member to date to 31 December 2016



#LIVEYOURFERRARI PASSION



The ranking is compiled based on the number of registered SCUDERIA FERRARI CLUB Member to date to 31 December 2016



#LIVEYOURFERRARI PASSION