



**SCUDERIA FERRARI CLUB** è una società consortile, senza scopo di lucro, fondata nel 2006 da Ferrari S.p.A. con l'obiettivo di coordinare le attività dei molti Tifosi della Scuderia, riuniti in Club operanti in tutto il mondo. Oggi la Società conta oltre 150 Club ufficialmente riconosciuti, distribuiti in 16 paesi. Un insieme di nazionalità, culture e stili di vita differenti, ma uniti dalla stessa grande passione: **la Ferrari**. Associandosi ad uno dei **CLUB UFFICIALI**, i Tifosi entrano a far parte di un'immensa Famiglia che, sotto l'emblema prestigioso del Cavallino Rampante, permette loro di usufruire di innumerevoli servizi ed opportunità esclusive quali la partecipazione al Passion Day - incontro con i piloti e la squadra di Formula 1 - i Factory Tour presso gli stabilimenti di Maranello, sedere in una tribuna riservata per assistere al GP d'Italia, l'ingresso presso i Musei Ferrari di Modena e Maranello, oltre ad avere accesso gratuito alla community web del sito [www.ferrari.com](http://www.ferrari.com) per avere notizie in diretta della vita dell'Azienda e dell'attività sportive.

**SCUDERIA FERRARI CLUB** - rispecchiando l'anima "sportiva" di ogni Tifoso - organizza per i Club affiliati ulteriori numerose attività come il **Campionato Scuderia Ferrari Club Soap Box**, un'entusiasmante competizione tra "veicoli a gravità" realizzati dai soci stessi, il **Campionato Karting**, le partite di calcio dello **Scuderia Ferrari Club Football Team** che si confronta, anche, con la Nazionale Piloti. A queste si aggiunge, inoltre, la possibilità di intervenire alle esclusive esposizioni della Show Car F1 e di emulare i loro beniamini della Scuderia, cimentandosi in

gare di pit-stop oppure guidando le F1 o le GT virtuali nei simulatori della Ferrari Virtual Academy. Oggi, grazie alla struttura e all'organizzazione **SCUDERIA FERRARI CLUB**, la "vita del box" non è più, unicamente, un'immagine televisiva o uno sguardo lontano da spettatore seduto in tribuna, bensì una realtà concreta e condivisibile con altri Tifosi ed Appassionati. Ad ogni tesserato è dedicata una serie di gifts unici studiati per il "Vero Tifoso": dalla **MEMBERSHIP CARD** nominativa, al lanyard personalizzato e ad altri esclusivi oggetti da collezione. Inoltre la Grande Famiglia Ferrari riserva ai Tesserati importanti agevolazioni negli acquisti effettuati presso i Ferrari Store e, tramite web, su [www.ferraristore.com](http://www.ferraristore.com). Ma gli svariati benefits legati al mondo del Cavallino, non si fermano qui. Il tutto, per premiare l'instancabile ed insostituibile contributo di **PASSIONE** e **SUPPORTO** che i **TIFOSI** danno al **TEAM** e all'**AZIENDA**.

#### Direzione Scuderia Ferrari Club

Dal 2006 ad oggi, Scuderia Ferrari Club ha avuto il privilegio di essere presieduta e guidata da personaggi di spicco della Casa di Maranello. Il primo è stato l'ex Team Principal di Scuderia Ferrari ed attuale Presidente ed Amministratore Delegato di Lamborghini Stefano Domenicali, per poi passare il testimone all'ex Direttore dei Musei Ferrari e Capo Comunicazione Antonio Ghini e all'attuale **Presidente, il Direttore Ferrari Driver Academy Massimo Rivola** coadiuvato dal 2012 dal **Coordinatore Mauro Apicella**.





**THE SCUDERIA FERRARI CLUB** is a not-for-profit consortium company founded in 2006 by Ferrari S.p.A. to coordinate the activities of the Scuderia's many Tifosi which had formed clubs around the world. Today, the company has over 150 officially-recognised Clubs in 16 nations. An incredible mix of different nationalities, cultures and lifestyles yet all united by one enduring passion: **Ferrari**. When they join one of our **OFFICIAL CLUBS**, the Tifosi become part of a huge extended family which, under the prestigious emblem of the Prancing Horse, allows them to avail of exclusive services and opportunities such as taking part in Passion Days which bring together fans with the Formula 1 drivers and team, Factory Tours of the Maranello facility, access to reserved grandstands at the Italian Grand Prix, entry to the Ferrari Museums in both Modena and Maranello and complimentary access to the online community at [www.ferrari.com](http://www.ferrari.com) which provides live news updates about company life and sporting activities.

**THE SCUDERIA FERRARI CLUB** – It reflects the “sporting” soul of every Tifoso – organises a wide range of activities for affiliated Clubs, including the **Scuderia Ferrari Club Soap Box Championship**, a fun competition between gravity-powered vehicles built by the members themselves, the **Karting Championship** and the **Scuderia Ferrari Club Football Team** which plays other teams including the Nazionale Piloti. Members also enjoy the opportunity to attend exclusive exhibitions by the F1 Show Car and emulate their favourite Scuderia team members in pit-stop

challenges or by racing virtual F1 and GT cars in the simulators at the Ferrari Virtual Academy. Today, the **SCUDERIA FERRARI CLUB's structure and organisation** means that pit-lane life is no longer just something our members experience through TV or as ordinary spectators in the grandstands: it has become a reality they can share with other Tifosi and Enthusiasts. All members receive a series of unique gifts designed for “Genuine Tifosi”: a personal **MEMBERSHIP CARD**, personalised lanyard and other exclusive collector's items. That aside, they become part of the extended Ferrari family and receive significant discounts on purchases in the Ferrari Stores and when shopping online at [www.ferraristore.com](http://www.ferraristore.com). However, the many and varied Prancing Horse-related benefits of membership don't stop there. All are also a reward for the unceasing and irreplaceable contribution made by the **PASSION AND SUPPORT** the **TIFOSI** give to the **TEAM** and **COMPANY**.

#### Scuderia Ferrari Club Management

Since 2006, the Scuderia Ferrari Club has been privileged to have been presided over and guided by leading lights of the Maranello company. The first was former Scuderia Ferrari Team Principal and current Chairman and CEO of Lamborghini Stefano Domenicali who then passed the baton to Ferrari Museums and Communication Director Antonio Ghini. The current **President** is **Ferrari Driver Academy Director Massimo Rivola** who has been flanked since 2012 by **Chief Operating Officer Mauro Apicella**.



#LIVEYOURFERRARIPASSION

