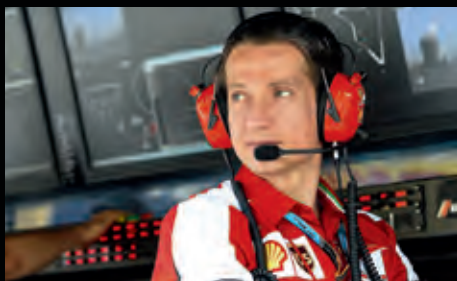


MASSIMO RIVOLA



Massimo Rivola

HEAD OF FERRARI DRIVER ACADEMY
PRESIDENT OF SCUDERIA FERRARI CLUB

Dopo la laurea all'Università di Bologna in Economia e Commercio, nel 1998 inizia la sua carriera in Formula 1 presso l'ufficio marketing della Minardi, con sede a Faenza. Nel 2000 diviene responsabile sponsor della scuderia e due anni dopo è nominato marketing manager. Nel 2003, sempre in Minardi, è nominato vice team-manager e l'anno successivo diviene direttore sportivo. Resta in carica fino al 2008, quindi anche dopo il passaggio della Minardi alla Red Bull Racing, successivamente denominata Scuderia Toro Rosso STR. Nel 2009 realizza il suo sogno di arrivare in Ferrari, dove riveste la posizione di direttore sportivo, lasciata vacante da Stefano Domenicali, a seguito della promozione a Team Principal. Dal 2011 diviene Presidente degli Scuderia Ferrari Club, il cui mandato triennale, grazie a quanto realizzato a favore dei Club, gli viene rinnovato all'unanimità nel 2014. Sotto la sua presidenza, gli Scuderia Ferrari Club hanno subito una radicale trasformazione capace di portare un aumento sostanziale del numero degli iscritti - oltre il doppio - ed una presenza in ben 16 nazioni nel mondo.

Nel 2016, dopo 18 anni consecutivi di F1, stimolato da una grande sfida professionale e d'accordo con l'Azienda - anche in considerazione dell'ottimo lavoro di riorganizzazione fatto con gli Scuderia Ferrari Club - decide di "abbandonare" il muretto per occuparsi del rinnovamento della **Driver Academy**.

L'obiettivo è infatti quello di riuscire a formare i nuovi campioni della F1 spingendoli ad accettare la sfida quotidiana con entusiasmo e a fare sempre di più e meglio, a essere leali, altruisti, più impegnati e determinati a raggiungere i loro scopi tenendo sempre di vista obiettivi, scelte e aspirazioni sane. Dopo aver scovato da giovanissimi vari talenti divenuti poi campioni del Mondo come Sebastian Vettel e Fernando Alonso - giusto per citarne alcuni - adesso è arrivato il momento di provare e far crescere all'interno del nostro team il Campione del Mondo di domani. Fa parte del Team che lo affiancherà in questa nuova avventura un'altra figura principale nella riorganizzazione dei Club, vale a dire **Mauro Apicella**. Persona giovanissima che è già al suo undicesimo anno in Ferrari.

Biografia Biography

DATA DI NASCITA/DATE OF BIRTH	1971, 7 dicembre/December 7 th
LUOGO DI NASCITA/PLACE OF BIRTH	Faenza (Ra)
ALTEZZA/HEIGHT	1,85 m.
PESO/WEIGHT	80 kg.
STATO CIVILE/MARITAL STATUS	sposato con Daniela (due figli Marco e Mattia) married to Daniela (2 children, Marco and Mattia)
HOBBY/HOBBIES	Moto, Bici, Motorbikes and cycling

After graduating in Business and Marketing from the University of Bologna, he began his career in Formula 1 in 1998 in the marketing office at Minardi in Faenza. In 2000, he became sponsorship director for the team and, two years later, was promoted to marketing manager. In 2003, Massimo Rivola was appointed Minardi's vice team-manager and the following year became its sporting director. He held this position until 2008 when he moved from Minardi to Red Bull Racing which later changed its name to Scuderia Toro Rosso STR. In 2009, Massimo's dream of working for Ferrari came true when he took over from Stefano Domenicali as sporting director after the latter was promoted to Team Principal. Massimo has been President of the Scuderia Ferrari Club since 2011. His initial three-year mandate was unanimously renewed in 2014 because of his achievements on behalf of the Clubs. Under his presidency, the Scuderia Ferrari Club has undergone a radical transformation that has substantially increased membership numbers which have almost doubled, with Clubs now in 18 different nations worldwide. In 2016, after 16 consecutive years in F1 and inspired by the excellent results of the reorganisation of the Scuderia Ferrari Clubs, he decided to embrace a new career challenge. The result is that, with the company's full agreement, he has taken temporary leave of the pit wall to relaunch the **Driver Academy**. The ultimate aim of this latest project is, of course, to produce new F1 champions by teaching emerging drivers to tackle the day-to-day challenge of that world with enthusiasm and to constantly push the envelope in terms of their achievements. There will also be a strong focus on developing a sense of loyalty, altruism, growing commitment and determination to achieving goals through healthy aspirations and choices. Having shone the spotlight on the talents of various very young future World Champions, including Sebastian Vettel and Fernando Alonso, the time has now come to foster the emergence of the World Champion of tomorrow within the team. Another pivotal player in the reorganisation of the Clubs, **Mauro Apicella**, will be part of the team that will flank him in this new adventure. Although still incredibly young, this is Apicella's 11th year with Ferrari.



MAURO APICELLA

HEAD OF SCUDERIA FERRARI CLUB

Biografia Biography

DATA DI NASCITA/DATE OF BIRTH	1984, 14 marzo/March 14 th
LUOGO DI NASCITA/PLACE OF BIRTH	Reggio Calabria
ALTEZZA/HEIGHT	1,81 m.
PESO/WEIGHT	76 kg.
STATO CIVILE/MARITAL STATUS	Celibe/Single
HOBBY/HOBBIES	Basket, Tennis / Basketball and tennis

Sin da giovanissimo manifesta una grande passione per la Ferrari, tanto da convincere i genitori ad accompagnarlo a vedere alcuni gran premi europei quando non aveva ancora 10 anni.

Preso dalla sua passione e dai suoi sogni, decide sin da subito che quella che oggi è la sua passione dovrà diventare un giorno anche il suo lavoro. A 18 anni, dopo aver conseguito il diploma in ragioneria, si trasferisce a Milano per intraprendere gli studi in Marketing e Comunicazione presso l'università IULM. Trascorre il suo ultimo anno di studi universitari a Madrid (Spagna) con il progetto Erasmus ed al rientro in Italia, è tempo di pensare alla stesura della tesi di laurea. In considerazione del fatto che il sogno di quando era bambino con gli anni si è andato ad alimentare, basa il suo **progetto di tesi sulla comunicazione Ferrari** e per sviluppare nel migliore dei modi tale elaborato, si mette in contatto con Ferrari che gli propone una posizione di stage presso l'ufficio comunicazione. Nel mese di dicembre 2005, inizia ufficialmente la sua esperienza in Ferrari.

Nel mese di marzo 2006 si laurea a pieni voti ed accetta la proposta fatta in Ferrari di proseguire la collaborazione lavorativa iniziata. Nel novembre del 2006, gli viene proposto un contratto a progetto presso il **Ferrari Owners Club Italia** - il Club esclusivo riservato ai clienti Ferrari. Nel corso degli anni, all'interno del sodalizio ricoprirà vari incarichi sino a diventarne **responsabile** all'inizio del 2008.

Quando Ferrari nel 2011 decide di riorganizzare gli Scuderia Ferrari Club, cambiando persino area aziendale di competenza che diventerà dal 2012 la Gestione Sportiva, Apicella viene individuato quale Responsabile della Società. Nel giro di 4 anni il numero dei club attivi è aumentato del 68% e gli iscritti del 63%. Dal 2016 affianca Rivola nella nuova ed affascinante sfida della riorganizzazione della Ferrari Driver Academy.

Apicella has been incredibly passionate about Ferrari since he was a small boy and actually convinced his parents to take him to watch several European GPs before he even turned 10.

Apicella also decided at a very young age to turn his passion and dream into his profession. Having gained a diploma in accountancy, he moved to Milan at the age of 18 where he studied Marketing and Communications at the IULM University. He spent his final year of university in Madrid (Spain) as part of the Erasmus programme and, on his return to Italy, he had to choose his degree thesis subject. Because he had become even more determined to achieve his childhood dream, Apicella decided to base his **thesis project on Ferrari communications**. With a view to researching it to the highest possible standard, he contacted Ferrari which then offered him an internship in its Communications Department. Apicella officially began his internship in Ferrari in December 2005.

He graduated with honours from the IULM in March 2006 and accepted Ferrari's offer to extend their working relationship. In November 2006, Apicella was offered a project-based contract with the **Ferrari Owners Club Italia**, an exclusive club for Ferrari clients. In the years that followed, he held a variety of different posts, rising all the way to **manager** in 2008.

When Ferrari decided to reorganise the Scuderia Ferrari Clubs in 2011 (eventually handing over responsibility for the latter to the GES Racing Division in 2012), Apicella was appointed Head of SFC. In the space of just 4 years, club activities rose by 45% and members by 63%. As of 2016, he has been flanking Massimo Rivola in the exciting new challenge of reorganising the Ferrari Driver Academy.